

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Автоконсьерж».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Автоконсьерж. Полный комплекс услуг по обслуживанию автомобиля. В рамках проекта реализуется сама служба автоконсьерж, а так же эвакуация, служба запчастей и в будущем будут куплены автосервисы, подменные автомобили.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Наши основные клиенты – это обычные жители Москвы и Московской области. В данный момент на этой территории зарегистрированы более 20 000 000 автомобилей.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– На сегодняшний день не существует централизованного сервиса (Автоконсьерж), есть локальные сервисы, которые предлагают данную услугу как побочную. Мы же готовы взять на себя всю боль обслуживания авто. Самостоятельно заберем авто у клиента, самиотремонтируем, дадим гарантию качества и вернем обратно в кратчайшие сроки или если ремонт крупный, то предоставим подменный авто. Так же будем делать упор на бренд, которому люди смогут доверять.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 5 млн. €