

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«КРИБЛАСТИНГ».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Установки для производства кристаллов сухого льда и очистки поверхностей криобластинг (штукатурка, краска и др.)

Преимущества:

1. Инновационный способ удалений загрязнений (дешевле аналогов, экологичнее).
2. Производство сухого льда в 2—3,5 дешевле иностранных аналогов.
3. Возможность производства льда из углекислоты низкого качества

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Основные заказчики:

АО «РЖД»
ОАО «Лукойл»
Сеть «АШАН»
Тепличный комбинат «Белая Дача»
Тепличный комбинат «Ярославский»
ООО «Сладкая жизнь»

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Прямой выход на заказчиков (покупателей)

Применение сухого льда:

1. Криобластинг — уникальный способ очистки оборудования струей гранулированного сухого льда.
2. Машиностроение - «холодная» посадка деталей при сборке, а также некоторые виды сварочных работ, которые выполняются в инертной среде углекислого газа.
3. Медицина — эффективное охлаждение препаратов человеческой крови и органов для трансплантации во время экстренной перевозки и хранения.
4. Тепличное сельскохозяйственное производство, требующее дозированной подкормки растений углекислым газом. CO₂ с оптимальной интенсивностью выделяется из сухого льда, корзинки с которым развешивают в теплицах.
5. Общественное питание — быстрое замораживание и хранение скоропортящихся продуктов, выездная торговля мороженым и прохладительными напитками.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1,2 млн. €