

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Агропромышленный комплекс по выращиванию, хранению и переработке ягодных культур в селе Белая Колпь Шаховского района Московской области».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Комплекс предполагается реализовать на участке земли сельхозназначения, находящимся в частной собственности инициатора проекта.

Комплекс включает в себя:

- аграрное подразделение по выращиванию ягодных культур в открытом грунте на площади 61 Га;

Технико-экономические параметры проекта:

Объем производства физический - 3040 тонн\ год;

Годовой доход (выручка) - 2 025 000 000 рублей;

Сроки работ до ввода в эксплуатацию – 1 год;

Госпрограммы Минсельхоза РФ и Правительства Московской области предусматривают предоставлении субсидий для возмещения **не менее 70% затрат на реализацию проекта** в рамках мер государственной финансовой поддержки плодово-ягодной отрасли сельского хозяйства.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Наши основные клиенты:

- специализированные магазины здорового питания, фруктов-овощей;*
- HoReCa (отели, рестораны, кафе, пищевые производства);*
- специализированные системы интернет - доставки;*
- детские, оздоровительные, медицинские учреждения;*
- мелкий и крупный ритейл, частные торговцы.*

Целевым рынком для данного проекта является Московская городская агломерация – «Большая Москва», являющаяся крупнейшей в России и Европе, численность населения которой на 1 января 2022 года превышает 21 миллион человек, или 14% всего населения Российской Федерации. Согласно статистических данных и оценок экономистов, общий объем потребления ягодной продукции в регионе составляет не менее 110 тыс. тонн в год общей стоимостью порядка 27 миллиардов 500 миллионов рублей.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– 1. Острый дефицит местной товарной ягодной продукции – в Московской области выращивается менее 5% от потребляемой в Москве сезонной ягоды.

2. Поскольку московский регион обеспечивается в основном привозной ягодной продукцией, нахождение предприятия непосредственно в данном регионе не только снизит транспортные издержки, но и позволит иметь существенную ценовую фору перед конкурентами и обеспечит возможность извлекать дополнительную прибыль.

3. Организация выпуска дефицитных в России модных ягодных продуктов ЗОЖ без сахара (снеки, чипсы и др.) по современным технологиям.

4. Узкая специализация на ягодах и наличие дефицитной и относительно недорогой свежей ягодной продукции в зимнее время (на основе внедрения инновационных технологий хранения и переработки ягод в ОРЦ) позволит получить известность на премиальном московском рынке и закрепиться в качестве квалифицированного надежного поставщика высококачественной продукции.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 2 480 000 €