

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Сеть медицинских центров».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Создание сети медицинских центров для обслуживания населения и организаций, расположенных в шаговой доступности под лицензией МИНЗДРАВА. Организация обслуживания всех жителей Москвы квалифицированной медицинской и консультативной помощью.

Основной упор работы делается на обслуживание жителей, имеющих социальные привилегии (многодетные семьи, инвалиды, ветераны, пенсионеры, ветераны боевых действий), также ориентирование на малообеспеченные слои населения, а также для людей с ограниченными возможностями.

Основными направлениями работы являются – консультации профильных специалистов, массаж, Физиотерапия, ЛФК – метод активной функциональной терапии, аптечный пункт, процедурный кабинет, лабораторные исследования и так далее (все услуги оказываются по реестру Минздрава)

Также планируется проведение обучающих курсов и программ для специалистов и населения.

На сегодняшний день планируется открытие одновременно 3-х медицинских центров, с последующим ежегодным ростом в количестве 2-3 объекта в год.

* Так же ведём работу в направлении аренда специализированных помещений по городской программе аренда за 1 рубль, что позволит очень серьезно снизить издержки.

** Мы команда профессионалов, на данный момент мы решили создать данный проект для осуществления и реализации медцентров для качественного повышения медицинского обслуживания населения на местах.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Основным потребителем услуг сети медицинских центров мы видим обычных жителей Москвы, которые хотят получить профессиональную помощь от квалифицированных специалистов за вменяемые деньги, и действительно от врачей с большим опытом работы в профессии. В медицинских центрах будут работать ТОЛЬКО профильные врачи с высшим образованием и большим стажем работы в профессии.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Только квалифицированные врачи и медработники. Имеющие аккредитацию Минздрава РФ. Стаж работы по профессии не менее 10 лет. Система скидок и поощрительных программ лояльности. Индивидуальный подход к каждому посетителю (пациенту)

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1'500'000 €